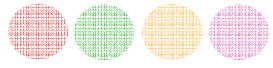




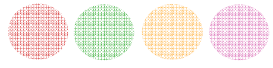
天下知識網介紹

天下雜誌群
2009/10



AGENDA

- 天下網站特色及六大優勢
- 康健網站特色及六大優勢
- Cheers網站特色及六大優勢
- 親子天下網站特色及六大優勢
- 天下知識網簡表
- 天下知識網會員分析
- 天下知識網-網路廣告合作優勢、方式及客戶



天下網站

www.CW.com.tw

《天下雜誌》網站榮獲

第九屆 金手指網路獎

最佳內容網站「首獎」

華文網路世界的年度大獎

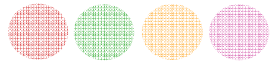


華文世界最優質的財經網站

台灣第一名的內容網站

創新 深度 領先

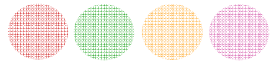
www.CW.com.tw



天下網站特色

華文世界最優質的財經網站

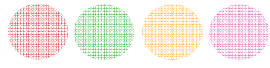
- 2008年元月，天下網站全面改版，以全新面貌、全新內容、全新服務呈現
- 改版後，網站流量成長40%（月流量達400萬），平均每月閱覽人次成長15%（100萬人次）



天下網站特色

華文世界最優質的財經網站

- 2008年元月，天下網站全面改版，以全新面貌、全新內容、全新服務呈現。
- 改版後，網站流量成長40%（月流量達400萬），平均每月閱覽人次成長15%（100萬人次）。



天下網站六大優勢

1

五大頻道每日更新

- 週一 全球大現場
- 週二 天下HOT議題
- 週三 超能力學堂
- 週四 名人講書會
- 週五 My Lifestyle

2

全台最珍貴影音資料庫

CWTV 天下雜誌群影音頻道

3

經濟學人Daily Update

天下雜誌 每週文章

- 經濟學人 - Facebook 帳號可匯 媒體網社交圈
- 經濟學人 - 美國失業率新高 - 公務員狂宰
- 經濟學人 - 台灣經濟危機

4

中英繁簡同步更新呈現

簡體 繁體 English

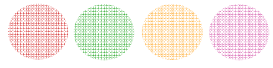
5

多平台掌握天下

6

訂戶免費搜尋27年資料庫

天下雜誌 雜誌知識庫



康健網站

www.commonhealth.com.tw

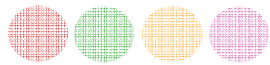


康健網站特色

健康樂活、聰明生活的首選資訊網



- 康健網站於2008年10月，與康健雜誌同步改版更新，以全新欄目、新穎風貌，繼續提供網友深入、完整、多元的健康生活資訊。
- 康健網站資訊豐富，互動性強，內容具實用性與學習性，不同於一般網站的瀏覽行為，所有上網者停留的時間明顯較長，相對提高對廣告訊息接收的頻率與時間。
- 康健網站是專業、網友信賴度高的知識型網站，運用網友喜好閱讀文章吸收新知之特性，溝通客戶特色及品牌地位，精準傳遞訊息給關心健康議題及注重身體健康的網友群。



康健網站六大優勢

1

專業醫師駐站諮詢



2

健康食譜定期更新



3

線上互動式健康檢測



4

幸福留言版專家駐站討論



5

全台獨家健康影音



6

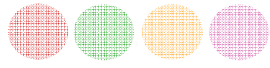
Web only! 健康部落格 專業醫師專業文章





Cheers網站

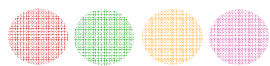
www.cheers.com.tw



Cheers網站特色

職場資訊社群實用資訊網

- Cheers網站擁有強大的社群凝聚力量，成功經營微笑幫，以web2.0的型態成功提升固定網友的黏著度。
- 除文章、互動內容外，Cheers網站更有提升職場技能的PPT、MP3多媒體、及線上影音等豐富多樣的資源。



Cheers 網站六大優勢

趣味互動遊戲



積點兌換贈品



長期社群經營



線上影音精彩播放

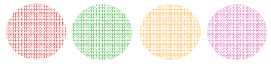


採訪幕後花絮



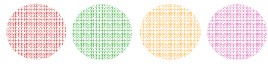
Cheers Club動態追蹤





親子天下網站

parenting.cw.com.tw



親子天下網站特色

全國No.1親子教育入口網站

親子天下 Education Parenting Family World

設為首頁 | 會員登入 | 加入會員 | 電子報訂閱 | 搜尋: [] 文章 ● Blog ● 好書 GO

家庭與教養 | 學習與教育 | 世界與視野 | 親子共享 | 精選部落客 | 親師工具箱 | 影音 | 天下網站 | 網路書店

網路小孩—當X世代父母遇上N世代小孩

X世代的父母視網路如洪水猛獸；更多的N世代孩子視網路為夥伴與福音。網路時代已經來臨，無法迴避，也不能回絕。面對這個充滿誘惑、也危機四伏的新未來，家長和教師，該如何幫孩子做好準備，正確導航？ [more>>](#)

熱門文章

- 網路小孩—當X世代父母遇上N...
- 吳佩儀：孩子說謊怎麼辦？
- 陳念怡：心機媽媽創意互招，搞...

編輯推薦

- 網路小孩的未來
- 洪爾學習重思考而非記憶
- 周美青在快樂中學習

請問教養專家

帶小孩讀幼稚園時，孩子都主動說要去...

[我想發問](#) [看答案](#)

Advertisement

請支持藍色教育行動
全球有140萬名失明孩子，只要即時的治療，其中80%是可以治癒的。請支持奧比斯「藍色教育行動」，為他們燃點光明！

美國教育真的好嗎？
為什麼美國學生的數理能力那麼爛？為什麼美國高中生畢業率不到七成？為什麼好老師不想教公立高中？

Advertisement

教育新趨勢 幼教新利基

只要月付9,999元，國所輕鬆擁有最先進的 kids 全能教育系統

系統加開說明會 10月22日 熱烈展開中 歡迎各大國所來電報名

系統加開內容與報名專線請洽 (02) 6617-4131

活動快訊

- 支持奧比斯「藍色教育行動，燃點光明希望」

Advertisement

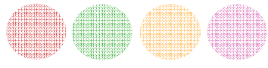
請支持藍色教育行動
全球有140萬名失明孩子，只要即時的治療，其中80%是可以治癒的。請支持奧比斯「藍色教育行動」，為他們燃點光明！

線上民調

你家孩子每週上網的時數大約是多少？

- 我不准他們上網
- 0-半小時
- 1-2小時
- 2-3小時
- 4-5小時
- 5小時以上
- 我視民主，讓他們自
- 我實在太忙，管不

- 前身為天下「海闊天空網站」，目前擁有會員數7萬名。
- 較其他親子網站擁有更多國際趨勢議題和家庭教養生活的資源掌控力。
- 擴展平面親子天下雜誌的效益，接觸更多更廣大的網友族群，親子天下網站與網友大量互動，成為親師生三方溝通的平台。



親子天下網站六大優勢

1 多樣的互動機制

部落格

留言板

徵文活動

2 豐富的親子教養資源

推薦書單

共讀MP3

好站推薦

3 教學輔助工具

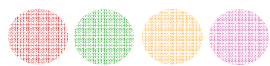
教學教案

學習工具下載

4 親子影音線上觀看

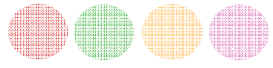
5 全台唯一，全文檢索天下教育特刊資料庫

6 親子天下電子報 每週五發報，九萬份



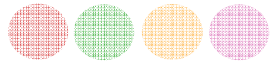
天下知識網簡表

雜誌群網站	天下網站	康健網站	Cheers網站	親子天下網站
網站流量/月	400萬	250萬	230萬	130萬
網站人次/月	100萬	62萬	57萬	16萬
網站平均停留時間	12分	13分	11分	7分
電子報見報日	每週二	每週三	每週四	每週五
電子報訂戶數	15.9萬	8.8萬	10萬	9萬
電子報開信率	12%	12%	12%	10%
網友特性	<p>1.喜歡長時間閱文字報導、瀏覽影及多媒體新聞。</p> <p>2.熱愛財經、業、人物、科技趨勢議題。</p> <p>3.論壇性活動報參與度高，也會選性參與對自身有益演講活動。</p>	<p>1.會員忠誠度高，直接點進康健網站比率約五成，其它約自Yahoo及Google等搜索引擎而來。</p> <p>2.偏愛實用性高、健康生活、心靈成長等與個人切身相關議題。</p> <p>3.喜歡健康測驗、自我評量等網路活動。</p>	<p>1.停留閱讀時長，通常以獲取資訊主要目的。</p> <p>2.喜歡實用的職資訊以及人物故事。</p> <p>3.社群凝結度高願意分享，樂於投社群討論，提供個經驗。</p>	<p>1.閱讀時間長，專注於獲取孩子教養教育等資訊</p> <p>2.主動性強，樂意分享自我意見</p> <p>3.社群凝結度高，對親子天下相關實體或虛擬的活動參與度皆高</p> <p>4.黏著度高，信賴親子天下的議題及資訊</p>



天下知識網會員分析-優質目標族群

- 天下知識網目前擁有註冊會員達**65萬**人，「天下網站」會員則有**33萬**，相較於一般網站以青少年網友為主，天下知識網則多為企業之中高階主管及專業人士。
- 不同於一般網站的瀏覽行為，天下知識網的特色是，所有上網者停留的時間明顯較長，相對提高對廣告訊息接收的頻率與時間。

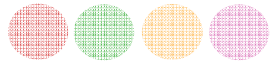


天下知識網會員分析- 職位

企業負責人	2%
中高階主管	17%
專業人士	17%
技術人員	11%
一般職員	9%
其他	36%

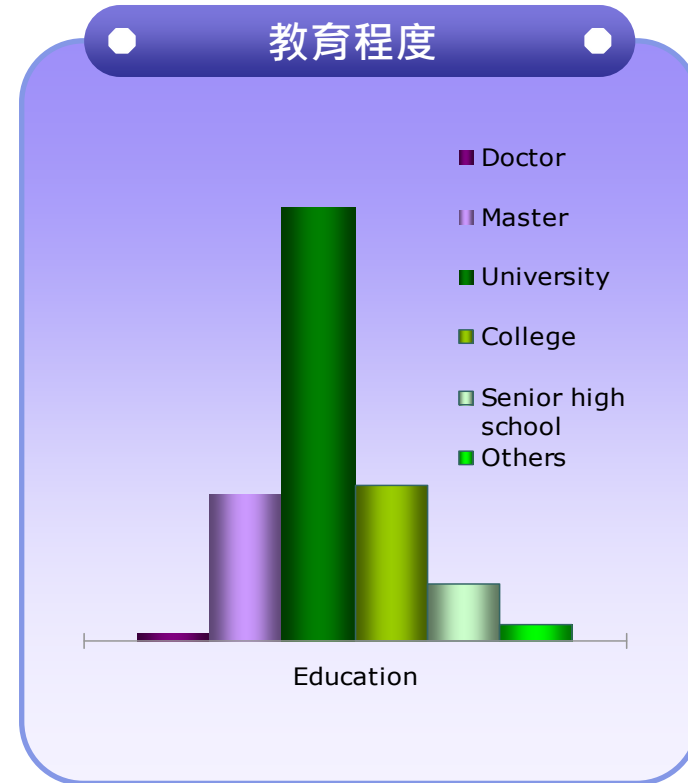


□ 四成為企業主要決策者或具有專業背景人士

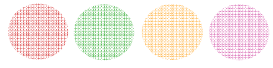


天下知識網會員分析- 教育程度

博士	1%
碩士	18%
大學	53%
專科	19%
高中	7%
其他	2%

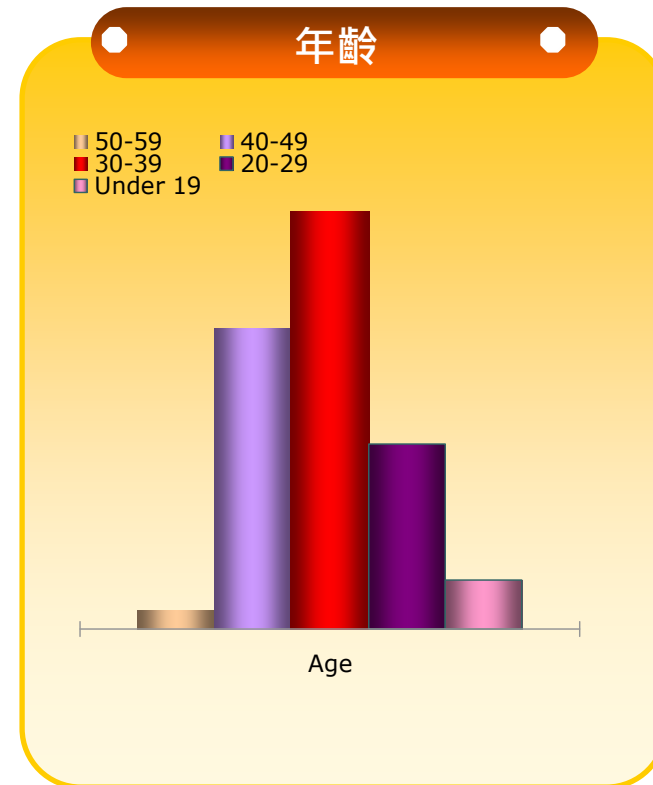


- 深度內容吸引的是一群高教育程度的優質會員，九成高學歷為天下知識網使用者的特色！

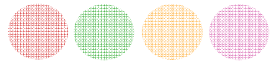


天下知識網會員分析- 年齡

50-59	2%
40-49	31%
30-39	43%
20-29	19%
19 歲以下	5%

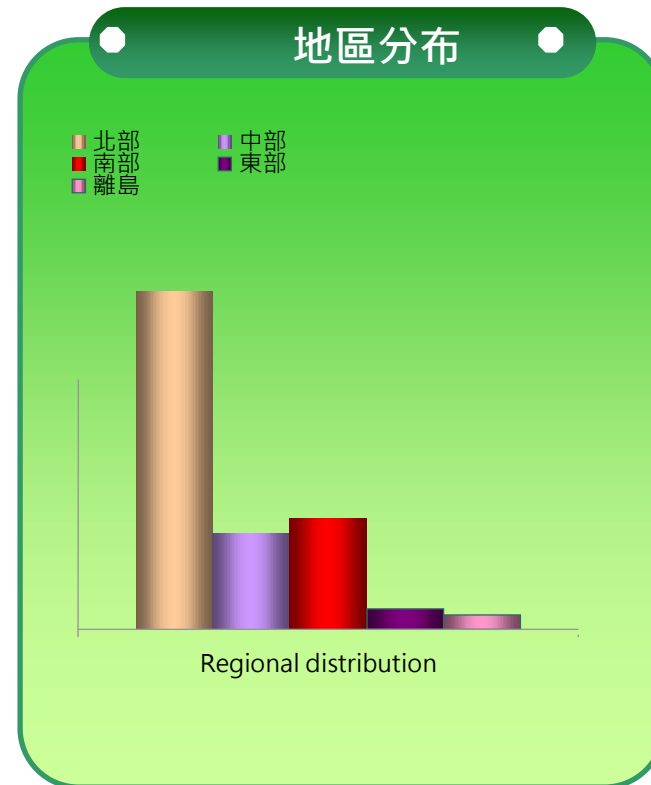


□ 30~49歲為天下知識網主要使用主力，為社會中堅份子

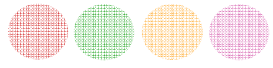


天下知識網會員分析- 地區分布

北部(北北基、桃竹、宜蘭)	59%
中部(苗栗、中彰投、雲林)	19%
南部(嘉義、台南、高雄、屏東)	20%
東部(台東、花蓮)	1.5%
離島(澎湖、金門、連江)	0.5%



□ 會員分布地區以「北部」為主，其次為「中南部」



天下知識網-網路廣告合作優勢

- **品牌價值：**

天下於1996年成立天下知識網，為華文世界最早也經營得最成功的財經網站。會員數、流量皆為業界翹楚。

- **特殊優勢：**

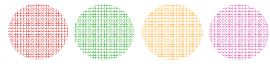
相較於一般週刊網站，天下知識網的資訊深度更高，且擁有天天即時更新的財經資訊，每日提供台灣獨家的英國第一財經品牌的「經濟學人」最新新聞。天下雜誌網的內容訊息具有強大優勢，能找到非常獨特的中高階菁英TA。

- **量身訂做的服務：**

天下知識網提供客戶多元化、量身訂做的整合傳播方案，不僅能針對客戶的需求量身打造專題網站規劃建置、網路廣告規劃設計、內容整合與編輯、影音互動機制，更能適時整合平面媒體資源，為同業中最早開始為客戶提供網路全方位服務的媒體。客戶群包含：汽車產業（中華汽車、賓士、福特），金融業（匯豐中華、花旗銀行等）、壽險業及一般消費性產品，服務客戶已超過三年以上，涵蓋面廣、經驗豐富，客戶回饋口碑佳。

- **資深專業團隊：**

天下知識網是一群在品牌、網路、顧客關係行銷等整合領域經驗豐富、專業的資深團隊，能全方位滿足客戶需求，達成專案需求。



天下知識網-網路廣告合作方式

型式1 專案合作服務

依據客戶需求量身定做專案，各專案將視需求靈活運用天下網站各種可用資源

Co-Brand

專輯贊助

Event Site

病毒式下載

問卷調查

名單蒐集

數位廣編

徵件報名/
講座論壇報名

其他量身定做
案型

型式2 純廣告版位服務

依據客戶需求與預算，為客戶安排天下網站廣告版位優惠組合，天下知識網另有康健網站、Cheers網站、親子天下網站，共同提供跨平台廣告服務

天下網站
廣告版位

天下電子報
廣告版位

經濟學人
電子報
廣告版位

康健網站/電子報
廣告版位

Cheers
網站/電子報
廣告版位

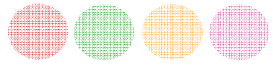
親子天下
網站/電子報
廣告版位

型式3 數位影音廣告服務

天下數位內容前15-30秒為『數位影音廣告專區』，先播放客戶廣告、再進入影音內容

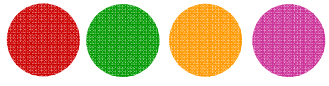
天下影片
Video

Audio /
MP3



天下知識網-網路廣告合作客戶

汽車運輸	電信與科技
中華汽車、賓士汽車、福特六和、 國泰航空	Nokia、MOTO、遠傳電信、台灣大哥大、 ORACLE、IBM、微軟
金融服務業	食品
貝萊德、美國運通、英國保誠投信、匯豐中 華投信、富達投信、花旗銀行、匯豐銀行 大都會人壽、英國保誠人壽、全球人壽、台 灣人壽	統一植醇牛奶、統一AB優酪乳、 統一LP33優酪乳
消費性商品	石化
3M、P&G、台灣永久、美商安麗、 AVON雅芳	台灣杜邦
藥廠	其他
GSK、AZ	聯成電腦、教育部、利百代



Thank You