Cheers 快樂工作人雜誌
北市南京東路二段 139 號 11 樓
電話(02)25078627 傳真(02)25176277
www.cheers.com.tw

《Cheers》雜誌 2012 年
3000 大企業經理人就讀 EMBA 意願調查

台大、政大 EMBA 蟬聯第一、第二名
鍍金效果不再，「打群架」時代來臨！

【2011/10/31 新聞稿，共 5 頁】

《Cheers》雜誌連續 10 年，針對 3000 大企業經理人，以「就讀意願」與「選校評價」2 大指標，進行 EMBA 就讀意願大調查，最新排名揭曉。

台大再連霸、7 項指標第一，品牌經營效益驚人

台大 EMBA 繼去年之後再度連霸，政大則蟬聯第二。交大、清華及中央大學、台灣科技大學分居 3、4、5 名，其中清大從去年的第 8 名升到第 4 名（表 1）。台大同時亦是「選校評價」指標中的第 1 名，在 10 項指標中，有高達 7 項指標分數爲第 1（表 2），是今年最大贏家，顯見長期品牌經營效益驚人；品牌力越強的學校，越能長年盤踞榜上。

在地崛起，中興首度入榜

中興大學，是今年出現在榜單的新面孔，這也是中興首度進入《Cheers》「3000 大企業經理人最想就讀 EMBA」排行榜。非常積極以台中的中小企業爲招生對象的中興，更在「就讀地點離工作地點近」項目中拿下最高分。今年調查結果顯示，各地區經理人最愛的 EMBA 前五 5 名，幾乎都是當地或附近縣市大學（表 3），顯見「吸引在地學生」，已成爲近年來各大 EMBA 努力經營的方向。

中國熱延燒，招生戰線從台灣拉到中國

除了在地化趨勢之外，中國熱亦從去年持續延燒至今年。近 5 成的受調經理人有興趣就讀兩岸大學合作的 EMBA 雙聯學位（表 4-1），甚至有 3 成 6 想直接就讀或正在就讀中國的 EMBA（表 4-2）。台大、中山等大學，都在這 1、2 年與對岸大學共同推出了兩岸專班。EMBA 的「中國熱」是課程設計必需與時俱進，兼顧學生與市場需求的最好證明。

EMBA 鍍金不再，經理人就讀意願消褪

今年調查結果顯示，有計畫報考 EMBA 的人從去年的 25.10%降到 20.88%；沒有意願就讀的人，比例則從 36.56%升高到 42.38%。除了高階主管市場已經飽和之外，EMBA 的含金量亦已大幅降低，念 EMBA 與薪資成長已無必然關係。調查顯示，15.57%的經理人因期待「薪資成長」而有計畫就讀 EMBA（表 5-1），但

實際已就讀 EMBA 的經理人，卻僅有 3.75%的人認爲薪資因 EMBA 獲得調整（表 5-2），期望與現實之間落差相當大。在 EMBA 的學生多數不是高階主管的情況下，預期經理人對 EMBA 的學費將持續高度敏感。

「打群架」時代來臨，校際合作力量大

各校競爭雖激烈，但競合關係並非止於競爭，而是發展出競爭又合作的關係。單一學校的資源有限，EMBA 更需跨出藩籬，擴充到不同學校學習。今年 3 月，中央、東海及成大與中國南京大學成立兩岸 EMBA 學術聯盟，共同舉辦「國際商務談判」課程，以「打群架」的方式，跨校合作拉大格局，即是明顯案例。

調查說明：

1. 調查時間：2011 年 9 月 26 日至 10 月 21 日。
2. 調查對象：2011 年《天下》雜誌 3000 大企業副理以上職位主管、儲備幹部以及參與過 EMBA 滿意度調查的校友及在校生。
3. 針對尚未就讀 EMBA 的經理人進行統計，計算各校 EMBA 獲得票數與選校評價平均分數。每位填答者皆可選擇 1~3 所計畫就讀的 EMBA 進行細項評估，每所學校得票率必須大於 2%，才計算進一步評估的分數，其中達到計分標準的學校共 17 所。計算方式爲將 EMBA 得票率與選校評價平均分數分別標準化後相加，再進行排名。
4. 名校排名由「就讀意願」、「選校評價」兩大指標構成。
5. 問卷數量；共發出 2523 份，爲避免作假與人爲因素干擾，由《天下》調查中心隨機抽出問卷與填答人進行確認。回收有效問卷數 814 份，回收率 32.26%。

調查執行：《天下》雜誌調查中心

表 1：2012 年度 3000 大企業經理人最想就讀 EMBA TOP 10

總排名	學校	標準化分數	就讀意願得票率（%）	排名	選校評價分數	排名
1	台灣大學	4.12	12.15	1	8.44	1
2	政治大學	3.50	9.92	2	8.26	3
3	交通大學	2.78	6.88	3	8.12	4
4	清華大學	2.56	4.45	7	8.29	2
5	中央大學	2.53	6.28	4	8.01	6
5	台灣科技大學	2.53	5.47	6	8.12	4
7	中山大學	2.47	6.28	4	7.96	8
8	成功大學	2.20	4.45	7	8.00	7
9	台北大學	1.69	3.64	10	7.71	10
10	中興大學	1.59	3.04	11	7.72	9

Cheers 快樂工作人雜誌
北市南京東路二段 139 號 11 樓
電話(02)25078627 傳真(02)25176277
www.cheers.com.tw

表 2：3000 大企業經理人選校評價排行榜與各項評比分數表

排名	學校	選校評價分數	①學校聲譽高	②與產業緊密結合，具影響力	③師資陣容整齊，教學能力強	④任課教師研究能力強，在國際期刊論文發表數多	⑤課程符合需求與未來潮流	⑥與國際交流機會多	⑦歷屆學生素質佳	⑧主管或同事就讀後推薦	⑨所處產業同業間口碑好	⑩就讀地點離工作地點近
1	台大	**8.44**	★ 9.37	★ 9.05	★ 9.15	★ 8.34	★ 8.93	★ 8.46	★ 8.63	7.17	7.74	7.59
2	清大	**8.29**	8.73	8.57	8.50	8.05	7.95	8.27	8.50	7.64	★8.23	8.48
3	政大	**8.26**	8.84	8.75	8.87	7.94	8.58	8.08	8.48	7.61	7.96	7.47
4	台灣科技大學	**8.12**	8.58	8.83	8.56	7.84	8.46	7.23	8.00	★ 7.85	7.84	8.00
4	交大	**8.12**	8.47	8.65	8.35	7.94	8.41	7.94	8.21	7.24	7.91	8.03
6	中央	**8.01**	8.45	8.48	8.60	7.10	8.31	7.41	8.38	7.28	7.90	8.21
7	成大	**8.00**	8.45	8.70	8.60	7.55	8.10	7.75	8.00	7.05	7.65	8.15
8	中山	**7.96**	8.45	8.38	8.48	7.41	8.24	7.90	8.03	7.31	7.69	7.66
9	中興	**7.72**	8.45	8.00	8.00	6.73	8.55	7.27	7.64	6.55	7.00	★ 9.00
10	台北大學	**7.71**	8.28	7.78	8.11	7.72	8.17	7.17	7.67	6.67	7.22	8.29

註：★爲該評比分數第 1

表 3：各地區經理人最愛 EMBA Top 5

3-1　北部地區		
排名	學校	就讀意願得票率（%）
1	台灣大學	48.21
2	政治大學	39.29
3	中央大學	25.00
4	交通大學	24.11
5	台灣科技大學	19.64

3-2　中部地區		
排名	學校	就讀意願得票率（%）
1	中興大學	56.00
2	逢甲大學	48.00
3	東海大學	36.00
4	清華大學	16.00
4	勤益科技大學	16.00

3-3　南部地區		
排名	學校	就讀意願得票率（%）
1	中山大學	63.33
1	成功大學	63.33
3	高雄第一科技大學	26.67
4	中正大學	23.33
4	高雄大學	23.33

表 4：中國熱：著眼對岸人脈與市場

4-1 你是否有興趣就讀台灣與中國大學（排名在《金融時報》前 100 名）合作的 EMBA 雙聯學位？（%）		
是	否	正在就讀（或已畢業）
48.07	50.93	1.00

4-2 你是否有意願就讀中國的 EMBA？（%）		
是	否	正在就讀（或已畢業）
34.79	63.22	1.99

Cheers 快樂工作人雜誌
北市南京東路二段 139 號 11 樓
電話(02)25078627 傳真(02)25176277
www.cheers.com.tw

表 5：計畫就讀 EMBA 的原因／就讀 EMBA 的最大收穫

5-1　你計畫就讀 EMBA 的原因（可複選 3 項）（單位：%）	
學習不同領域的運作與新發展	66.47
建立人脈	52.69
突破職涯瓶頸	49.10
提高適應環境變化的能力	32.34
解決經營管理問題	31.14
增加國際視野	29.94
薪資成長	15.57
尋找專業師資協助解決實務困境	14.37
開拓新的業務機會	10.18
希望轉換跑道	4.79
主管推薦	2.40
身邊很多人都在念	1.20
公司派訓	0.60

5-2　你就讀 EMBA 的最大收穫？（可複選 3 項）（單位：%）	
建立人脈	77.82
學習不同領域的運作與新發展	74.06
突破職涯瓶頸	41.98
解決經營管理問題	40.61
增加國際視野	23.55
專業師資協助解決實務困境	13.99
開拓新的業務機會	10.58
薪資成長	3.75
轉換跑道	3.41
以上皆不如預期	1.37

新聞聯絡人：天下雜誌公共事務部 莊雅荃 電話：2507-8627#282、0932-345-864