

《Cheers》雜誌臉書粉絲破 10 萬！

【2011/11/15 新聞稿，共 1 頁】

《Cheers 快樂工作人》雜誌 facebook 粉絲數正式衝破 10 萬人！身為雜誌類媒體粉絲數第三名，《Cheers》粉絲團有何特別的經營方式？

一、關鍵時間點進入臉書：

《Cheers》2009 年進入 facebook 經營粉絲團，與其他媒體相較，可算是粉絲團經營的「先行者」。此外，時間點正好搭上「開心農場」的流行風潮，更是大批網友開始湧入 facebook 的關鍵點，《Cheers》粉絲團因此在一開始便有很好的起步。

二、多媒體素材分享：

如何在資訊豐富的網路世界吸引粉絲注意？運用《Cheers》本身豐富的圖片故事、PPT 摘要及相關影音，是相當有效的方式。精選對粉絲有用、有趣，且與《Cheers》密切相關的資訊，才是王道。

三、真實與粉絲互動：

「有溫度的經營」，是《Cheers》經營粉絲團的堅持！因此，不使用「粉絲團經營小工具」，而是真實的挑選素材分享、並即時且真誠回應粉絲留言，甚至記得版上的粉絲，是《Cheers》經營粉絲團上不取巧的小撇步。也因此曾有粉絲驚呼：「天啊！原來小編不是機器人！」

四、結合網路活動：

從 8 月底進行至 11 月中的「Cheers 2011 超級店長競賽」，與粉絲專頁結合，新粉絲數以 10 倍數成長，並藉由粉絲專頁進一步認識《Cheers》。

五、重數字、系統性的研究：

天下雜誌群設有非正式的「實驗室」，對經營粉絲專頁時的各種數字，有系統的研究，並規劃粉絲專頁的經營方式。《Cheers》粉絲專頁的經營不只是「憑感覺」，更是專業的一環。

從多媒體素材的運用，到與粉絲即時的互動，以不同的資訊形式，創造對網友有利、有益、有趣的資訊，仍是最核心的經營之道。

新聞聯絡人：天下雜誌公共事務部 莊雅荃 電話：2507-8627#282、0932-345-864