

## 《康健雜誌》消費者環保 IQ 網路調查

拚命買購物袋來用 用紙袋取代塑膠袋 穿棉質衣物

這些行為是環保還是好心「害」地球？

### 【3/29（四）新聞稿 • 敬請協助發佈】

「環保」是一個大家都聽過，卻不一定真正了解的名詞。為瞭解台灣民眾對環保的認知與綠色消費情形，《康健雜誌》首次針對「環保 IQ」進行網路調查，結果發現幾乎所有人（97.14%）都有購物袋，甚至有近 75% 的人擁有 3 個以上，近四成的人（39.66%）覺得該用紙製品來取代塑膠製品，過半數民眾（50.43%）認為穿棉質衣物是環保的，這些似是而非的觀念其實都不算是環保行為。

#### 七成五的人擁有 3 個以上的購物袋（表 1、表 5）

調查發現有 72.71% 的人認為「購買環保購物袋來使用」是一件環保行為，其中，高達九成七的人擁有購物袋，擁有 3 個的人佔 10.19%，擁有 4 個或以上的人更多達 64.54%；也就是說，有近 75% 的人擁有 3 個以上的購物袋。

其實購物袋、環保筷、環保杯這類「綠色商品」，對環保的貢獻在於「重複使用」，即使是塑膠袋，只要能重複利用，也能對環境有所幫助；做環保不僅在於使用購物袋，還要盡可能多次重複使用手邊的每個袋子。

#### 超過一半的人以為天然、有機就等於環保（表 2）

調查結果顯示，超過半數的人（52.85%）認為，天然、有機等於環保；「天然」、「有機」、「環保」，這些名詞的內涵其實並不相同。以食品為例，貼有「有機農產品標章」的產品，意謂生產者不使用化學肥料農藥、肥料及添加物，遵守自然資源永續利用原則，強調生態平衡，這的確是一種環保的生產方式，但並非代表所有冠上「有機」的產品都是環保、健康的。遠渡重洋而來的有機產品，可能不如當地、當季生產環保；而利用有機食材製造的零食（例如高油高鹽的洋芋片），也不見得都對健康有益。

「天然」的意思其實是「它來自地球」，跟「有機」一樣，並不代表環保，也不能證明有益健康。

#### 近六成的人不相信宣稱環保的產品（表 3、表 4）

雖然廠商看好「綠色商機」，但調查也發現，對於市售宣稱環保的產品，近六成的消費者（59.23%）其實抱持懷疑心態。不相信的原因以「只是廣告術語」佔最多，有 58.4%，其次分別為「沒有認證或標章」（56.77%）及「產品說明太含糊」（56.2%）。可見業者如果只是一味宣傳產品的環保，卻拿不出證據與標

示，消費者並不會輕易埋單。

## 環保行為是做對還是誤會？（表 5）

很多人都會想為環保盡一份心力，但作法對嗎？哪些看似環保的行為，其實只是一場誤會？

### 1. 該不該把家裡的電器都換成節能家電？

76.57%的人認為該把家電都換成節能款，只不過花費恐怕十分可觀，也不是每個家庭都負擔得起的，建議逐步汰換即可。目前政府雖有節能補助，但提醒民眾若非利用補助「舊換新」，而是「多買一台」，這樣反而更耗能。

### 2. 該不該穿棉質衣物？

50.43%的人認為穿棉質衣物是環保的。然而，種植棉花需要使用大量殺蟲劑及肥料，染整棉花的過程中也會製造廢水，對環境造成莫大衝擊，傳統純棉衣物其實一點都不環保。

如果喜歡棉質觸感，可以選擇有機棉質衣物，對環境的傷害才會減低。有機棉不使用合成殺蟲劑或化學肥料，不但對環境友善，也比較不會有農藥殘留問題，可避免健康風險。

### 3. 旅行時該不該用搭火車取代搭飛機？

48.5%的人認為該用搭火車取代飛機，這是對的。商用飛機造成的污染非常驚人，一架波音 777 客機，每位乘客平均每小時排放 60 公斤的二氧化碳，如果飛行時間為 10 個小時，每人排碳量就高達 600 公斤！

和一般商用飛機相比，火車使用的能源少 70%，產生的空氣污染也少 85%，搭乘高鐵、火車等地面交通工具，會比飛機更環保。

### 4. 該不該用紙杯、紙袋來取代塑膠杯、塑膠袋？

39.66%的人覺得該用紙製品來取代塑膠製品。事實上仍需砍樹、用木漿才能造紙，且紙杯、紙袋也並非純紙質，例如紙杯內就黏有一層塑膠薄膜防止漏水。

最環保的作法，應該是盡量不要使用一次性、用過就丟的東西，例如以自備環保杯取代紙杯、塑膠杯，以自備購物袋取代紙袋、塑膠袋，這樣才是真環保。

#### 【調查說明】

本調查在《康健雜誌》網站上進行，填答時間為 2012 年 2 月 24 日至 3 月 15 日，共 2,070 位網友參與；調查執行：《康健雜誌》。

表 1：你擁有幾個環保購物袋？

題目	百分比
沒有	2.85
1 個	8.74
2 個	13.67
3 個	10.19
4 個或以上	64.54

表 2：你覺得「天然、有機」等不等於環保？

題目	百分比
是	52.85
否	47.15

表 3：你相不相信宣稱環保的產品？

題目	百分比
相信	40.77
不相信	59.23

表 4：你為什麼不相信宣稱環保的產品？

題目	百分比
覺得只是廣告術語	58.4
沒有認證或標章	56.77
產品說明太含糊	56.2
不信任廠商	30.1
價格太便宜，應該不是真的	5.22

表 5：以下哪些是環保的行為？

題目	百分比
把家裡的電器都換成節能家電	76.57
購買環保袋來使用	72.71
穿著棉質衣物	50.43
旅行時用搭火車取代搭飛機	48.5
用紙杯、紙袋來取代塑膠杯、塑膠袋	39.66

媒體朋友下載新聞稿，請至：<http://www.cw.com.tw/about/press.jsp>  
 新聞聯絡人：天下雜誌公共事務部吳倩慧，電話：2507-8627#197；0919-920-526