

《康健雜誌》臉書粉絲破 10 萬！

獨特「五力」搏感情 生活幫手揪感心

【3/13 (二) 新聞稿 • 敬請協助發佈】

《康健雜誌》Facebook 臉書粉絲數正式衝破 10 萬人！身為健康類雜誌媒體粉絲數第 1 名，到底《康健》粉絲專頁有什麼特別的經營方式？

故事力 真人真事激勵正面思考

藉由真實人物的心情故事或名人深度專訪，和粉絲共同探討各種人際關係並分享彼此生命歷程，鼓勵大家用正面的態度去面對生活。《康健》粉絲專頁運用情感力量，凝聚社群共識，成為能溫暖交流的團體。

圖解力 普及難解的健康知識

如何在網路世界提供粉絲有意義的健康資訊？《康健》豐富的多媒體訊息正能切中需求。精選對粉絲有用、有趣的訊息，例如顧腎的瑜珈姿勢怎麼做？舒緩頭痛的合谷穴在哪裡？這些用文字難以清楚說明的知識，運用圖片故事及影音，立即邊看邊學，提升實用性，增添分享動力！

知識力 引用生活情境，閱讀事半功倍

《康健》粉絲專頁固定的「小編讀報」、「今日健康金句」欄目，配合新聞時事延伸討論，例如以禽流感新聞搭配吃蛋的安全對策、以飛輪海成員炎亞綸驚傳暈眩症深入解釋頭暈症狀可分為四大類……；「情境式閱讀」陪伴粉絲一步步累積正確的健康 IQ！

信任力 溫暖互動、貼近生活的真實分享

「有溫度的經營」是《康健》粉絲專頁的堅持！根據粉絲一日生活作息，挑選素材分享，在適當的時間融入健康實用訊息、並邀請粉絲共同分享，例如早晨建議外食早餐怎麼挑、邀請粉絲分享「難忘的早餐故事」、下午分享舒展操和同事一起動一動……讓《康健》粉絲專頁像家人一樣地貼心叮嚀。

邏輯力 數字化、系統性的經營模式

為了讓粉絲專頁更符合網友需求，《康健》每天彙整各種粉絲專頁的統計數字，進行系統研究，邏輯性的規劃專頁的經營模式。不僅僅只「憑感覺」，更是科學學理及統計分析的呈現。

從生命故事的交流、多媒體素材的運用、健康知識的分享到溫暖的社群互動，《康健》粉絲專頁以不同的形式提供親切、實用、正確且專業的資訊，仍是最核心的經營之道，也讓《康健》粉絲專頁成為粉絲們揪感心的生活幫手。

媒體朋友下載新聞稿，請至：<http://www.cw.com.tw/about/press.jsp>

新聞聯絡人：天下雜誌公共事務部吳倩慧，電話：2507-8627#197；0919-920-526