

## 《天下雜誌》2012年「1000大調查」

### 未來4大主流市場趨勢分析

【新聞稿，2012/05/01，共4頁】

有別於傳統產業營收排名，《天下雜誌》特別針對近5年「1000大調查」分項中「營收成長最快企業」，首度打破製造業、服務業、及金融業的分類，進行跨產業趨勢分析，篩選出5年內，產值成長7千億元以上、營收成長超過3成的快速成長型企業，並進一步歸納為「幸福」、「行動」、「綠色」、及「健康」等未來4大主流市場（表1）。

#### 主流市場1：「幸福市場」 5年漲幅46%、營收增長7,197億元

在「幸福市場」的部份，《天下雜誌》將之定義為，產品與服務，能為人們家居生活創造幸福感的相關產業，包括食品原料、食品、飲料、化妝品與清潔用品、育樂用品、觀光餐飲、百貨批發零售等7大產業。整體而言，與2007年相較，各項「幸福」產業的總營收，5年內共增加7,197億元，成長幅度高達近5成(46%)，最具爆發力。

依據去年「1000大調查」中「營收成長最快企業」排行榜，森森百貨以92.4%的漲幅，拿下「幸福市場」最具成長力的企業榜首；同為百貨批發零售業的新台茂環球，以近5成的漲幅(46.7%)，位居第2；開曼美食達人(85度C)，去年全年營收成長率接近4成(37.3%)，則為「幸福市場」觀光餐飲產業，蓬勃成長的代表（表2）。

#### 主流市場2：「綠色市場」 5年漲幅43%、營收增長7,356億元

《天下雜誌》進一步解釋「綠色市場」，為產品與服務，能協助節能減碳及減少碳排放量的相關產業，如光電（太陽能與LED）、其他運輸工具（腳踏車）和衛生環境服務（資源回收）等綠能產業。其中，「綠色市場」5年內營收增長為7,356億元，漲幅小小落後「幸福市場」3個百分點(43%)，顯示「綠金」動能，不容小覷。

2012年「綠色市場」的代表企業，包括「環境衛生服務」產業的可寧衛及亞洲塑膠再生資源控股，成長幅度分別為80.9%及21.9%，在「綠色市場」中，營收成長率排名第1及第3。光電產業中，最具成長潛力的「綠色市場」企業代表，則為茂林光電(28.3%)。

#### 主流市場3：「健康市場」 5年漲幅35%、營收成長1兆2,238億元

在「健康市場」方面，其市場範圍，為醫療、保健、照護，及提供人們更好

健康保障的相關產業市場，如製藥與生物科技、人壽保險，和醫療與社會服務。與 5 年前相較，總資產成長最多，高達 1 兆 2,238 億元，成長幅度則為 35%。

在去年「1000 大調查」榜單中，營收成長最顯著的「健康市場」代表企業，皆為「人壽保險」產業，包括朝陽人壽保險 (87.0%)、英屬百慕達商宏利人壽保險 (37.6%)、及保誠人壽保險 (27.0%)，分別拿下成長態勢最強勁前 3 名。

#### 主流市場 4：「行動市場」 5 年漲幅 30%、營收成長 1 兆 2,050 億元

「行動市場」方的定義，則是以行動裝置及通訊為主的相關產業市場，包含 IC 設計、通訊、光電（觸控）、通訊與網路，以及電信等產業。經過統計，近 5 年「行動市場」總資產成長規模驚人，突破 1 兆（1 兆 2,050 億），但因基數較大，成長幅度為 30%，表現不俗。

2012 年「行動市場」中，前 3 名企業的整體營收，較前年翻倍，成長最快的前 2 名企業：正達國際光電(164.6%)及宸鴻 TPK (140.6%)，皆為「光電」產業，顯示觸控面板，仍是未來發展的關鍵趨勢。季軍合勤投資控股，則為「通訊與網路」產業，漲幅也高達 123.9%。

#### 結論、滿足消費者需求 抓住主流市場

整體而言，《天下雜誌》研究發現，上述 4 個未來主流市場的共通特色，都是以消費者利益至上為經營原則，並積極與國內、外企業合作，包括競爭對手，形成「創新生態系統」。面對全球化經濟競合的壓力下，企業必須學習與對手共榮共存，才能抓住精準抓住主流市場。

#### 《天下雜誌》2012 年「1000 大調查」未來四大主流市場 趨勢分析 說明

2012 年《天下雜誌》「1000 大調查」未來四大主流市場趨勢，首度針對近 5 年《天下雜誌》「1000 大調查」結果，採取打破製造、服務、及金融分類的方式，進行跨產業趨勢分析。分析範圍，為 2008 年-2012 年《天下雜誌》每年公布之「1000 大調查」中，製造業、服務業、及金融業「營收成長最快企業」榜單。

媒體聯絡人：天下雜誌公共事務部 周峯玉 02-2507-8627\*169；0936177174  
媒體朋友新聞稿下載連結：<http://www.cw.com.tw/about/press.jsp>

表 1：進 5 年成長最快速 4 大主流市場

排名	主流市場別*	營收金額 (億元)		5 年營收成長 (億元)	5 年成長幅度 (%)
		2011 年	2007 年		
1	幸福市場	22,754	15,557	7,197	46%
2	綠色市場	24,392	17,036	7,356	43%
3	健康市場	47,517	35,279	12,238	35%
4	行動市場	52,474	40,424	12,050	30%

\* 幸福市場：產品與服務，能為人們家居生活創造幸福感的相關產業市場

\* 綠色市場：產品與服務，為協助節能減碳及減少碳排放量的相關產業市場

\* 健康市場：醫療、保健、照護，及提供人們更好健康保障的相關產業市場

\* 行動市場：以行動裝置及通訊為主的相關產業市場

表 2：2011 年「幸福產業」成長最快速前 5 名

排名	企業名稱	成長幅度(%)	產業類別
1	森森百貨	92.4	百貨批發零售
2	新台茂環球	46.7	百貨批發零售
3	開曼美食達人 (85 度 C)	37.3	觀光餐飲

表 3：2011 年「綠色產業」成長最快速前 5 名

排名	企業名稱	成長幅度(%)	產業類別
1	可寧衛	80.9	環境衛生服務
2	茂林光電	28.3	光電
3	亞洲塑膠再生資源控股	21.9	環境衛生服務

表 4：2011 年「健康產業」成長最快速前 5 名

排名	企業名稱	成長幅度(%)	產業類別
1	朝陽人壽保險	87.0	人壽保險
2	英屬百慕達商宏利人壽保險	37.6	人壽保險
3	保誠人壽保險	27.0	人壽保險

表 5：2011 年「行動產業」成長最快速前 5 名

排名	企業名稱	成長幅度(%)	產業類別
1	正達國際光電	164.6	光電
2	TPK	140.6	光電
3	合勤投資控股	123.9	通訊與網路