



Career happy working enable enrich relationship success



Workx 工作



Trendx 趨勢



Moneyx 理財



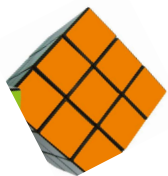
Cheers

《快樂工作人》雜誌

媒體簡介



Peoplex 人物



Learningx 人物



Lifestylex 風格

天下雜誌群 整合傳播業務部企劃製作

提案人：劉麗蓉

Tel:(02)2507-8627 * 290

Mobile : 0922-393-642

E-mail : ivyliu@cw.com.tw





2000年

《Cheers》雜誌首度踏入無人觸及的工作與生活領域，成為工作時尚的先驅者。



創刊9年來，

已經有眾多追隨者跟著《Cheers》的步伐前進。

感謝讀者熱情同行，一同引爆趨勢.....





熱情工作 快樂生活



為什麼今天的工作如此挑戰？
為什麼現在的生活不夠美好？

《Cheers》雜誌有答案！

今天，台灣有超過**400萬**的白領階級。

他們有品味、有企圖心、充滿能量、不斷學習、渴望探索世界
對他們而言...

《Cheers》是他們職涯的教練，回答一路走來的困難。

《Cheers》是他們的生活專家，幫助他們創造渴望的生活風格。

《Cheers》更是一扇引領他們接觸世界流行趨勢的窗口。





Cheers的榮耀

9年來 Cheers一直是工作人的最佳伙伴！

9年來 Cheers以最專業的態度獲得專業獎項的肯定！

9年來 Cheers不斷提出最洞見觀瞻的角度，為工作人找到快樂工作的方法！

2000~2009 AWARDS

- 2001年 新聞局「新雜誌類」首獎、兩岸暨大陸新聞報導獎首獎
- 2002年 新聞局「優良雜誌獎」
- 2003年 新聞局「優良雜誌獎」
- 2004年 金鼎獎最佳財經時事類雜誌獎
- 2006年 金鼎獎最佳財經時事類雜誌獎
- 2007年 SOPA特刊獎首獎



~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





大家都推薦 Cheers

【讀者熱情回應】



◀ Cheers 忠實讀者：龍澤代表地政士 林正雄

「傾聽讀者，與讀者交流，是 Cheers 最棒的地方。」

矽碼科技股份有限公司總經理 趙志偉 ▶

「Cheers 的文章豐富了我的心靈，使我能更正面向上發展。」



【名人真心推薦】



◀ 肯夢 (AVEDA) 創辦人 朱平

我認為《Cheers》是一個定位很特別的雜誌，《Cheers》代表了新世代工作者的新閱讀習慣，更代表了一種新的工作觀。

無印良品總經理 王文欣 ▶



《Cheers》像一位經驗豐富的前輩，總能在工作與生活上給予許多指引與啟發。希望《Cheers》能繼續發揮這股影響力，讓工作追求自我實現，讓生活圓滿人生！

感謝統一星巴克總經理徐光宇、台灣Yahoo!奇摩總經理洪小玲、奧美集團策略長葉明桂、Google大中華區總裁李開復、美商花旗銀行總經理管國霖、保誠人壽業務系統總經理朱信福...，長期對Cheers雜誌的支持肯定～

～更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829～





市場銷售，實質肯定！

《Cheers》快樂工作人雜誌，
2008年為大智通零售(7-11等零售通路)，
男性財經企管類雜誌銷售排行榜，**第三名！**

排行	品名
1	天下雜誌-雙週刊
2	INTERNATIONAL CREATIVE BUSINESS
3	CHEERS 快樂工作人--月刊
4	遠見(月刊)
5	數位時代 BUSINESSNEXT-(月刊)

Cheers始終為黃金十年職場工作人的
第一閱讀品牌選擇！

～更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829～



Cheers讀者樣貌簡介



Who reads Cheers?

最有競爭力的Young Leader世代

Cheers的讀者教育水準高，重視生活品味和自我提昇，多為無負累的單身貴族，可支配所得比例較高。

25-35歲 為主要核心讀者群

65% 女性

35% 男性

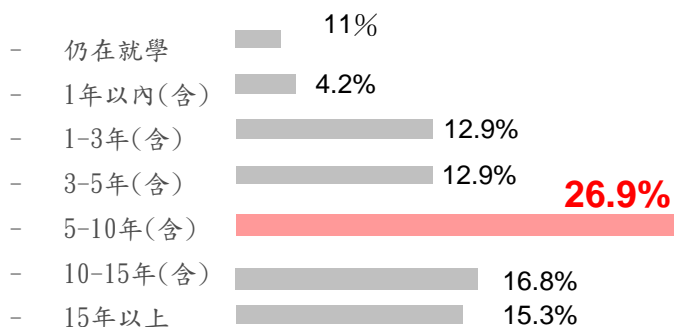
60% 單身

94% 學歷為大專以上

* 資料來源：2008年Cheers讀者大調查

為目前職場上的中堅份子，其中又以投身服務業者居多。

工作年資集中在 5-10 年。



行業類別以服務業為大宗。

No.1 服務業	18.5%
No.2 傳統製造業	14.6%
No.3 資訊科技業	13.7%
No.4 專業人士 (醫師、律師、建築師、會計師、老師等)	13.5%
No.5 金融保險業	9.5%



讀者內在屬性投射

Reflection of Reader

消費者除了可透過人口學變項進行市場區隔外，行銷學大師Kotler更指出，「未來市場是留給那些掌握消費者內在屬性特質的產品或服務。」

Cheers為您精準分析這些不易掌握的消費者內在屬性！

➤ 職場觀

- 關心職場
- 有企圖心
- 有自我規劃
- 想成長,有上進心

➤ 人格特質

- 樂觀,積極,正面
- 聰明,有想法的人
- 幽默



Cheers讀者

➤ 生活觀

- 比較注重生活
- 尋求工作和生活的平衡

* 資料來源：2005年奧美讀者座談會調查





Cheers 發行資訊

A. 《Cheers》月刊：



- 發行日期：每月1日出刊
- 廣告截稿日期：每月25日
- 發行量：65,000份
- 訂戶數：30,000份

B. 《Cheers》四大專刊：

Cheers 全方位關注每個工作者所面臨的不同重要階段

《Cheers》不單服務於職場工作者，更往下紮根經營未來的Young Leader。每年固定分眾推出Jobs&You、最佳大學指南、研究所專刊、EMBA進修專刊，提供年輕族群和上班族最權威、最新學習新知與趨勢。



3/15 出刊

- 發行量：60,000
- 上架期：3個月



4/15 出刊

- 發行量：80,000
- 上架期：3個月



9/15 出刊

- 發行量：60,000
- 上架期：3個月



11/15 出刊

- 發行量：60,000
- 上架期：3個月

～更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829～





Cheers 六大欄位簡介

>> 工作、理財、生活 3 in 1

Trend x 趨勢 與世界工作人同步脈動

當全球金融海嘯席捲而來，Cheers集結台灣4大權威研究機構觀點，特別企劃「5大關鍵趨勢決定未來3年」，讓讀者提前看見下一步，站上浪頭。



People x 人物 在名人的故事裡學自己的經驗

Cheers雜誌報導人物多元，涵蓋：企業經營者、歌星、表演工作者、創業者、導演...，給予讀者多面向成功新定義，每期的精彩人物報導，為讀者最喜愛之欄目！

Work x 工作 聰明工作掌握職場脈動

無論是整體就業市場的「薪資大調查」，還是微利時代下，小市場如何衝出大生意的成功案例，甚至是工作者個人如何打造說服力、閱人術等，都是我們提供給黃金十年工作者最實用的內容。



~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





Cheers 六大欄位簡介

>> 工作、理財、生活 3 in 1

Money x 理財 創造自己的夢想預算書

黃金十年工作者除了「熱情工作，快樂生活」外，更要懂得如何規劃夢想背後的堅實財富後盾。Cheers傳遞工作者多元聰明理財的觀念，小薪水也能抗通膨，滾出大財富。



Learning x 學習 征服職場必修新能力



提供全球最Hot人物，其經營管理新主張，全球學習同步零距離。如：亞馬遜網路商店：解析貝佐斯「預知未來」經營法則；學巴菲特如何投資「巴菲特」；華人首富李嘉誠的「搶學人生」...

Lifestyle x 風格 型塑個人的時尚品味

Cheers的品味生活(life & style)單元，傳遞快樂生活的人生觀，以新觀點、新態度談流行生活、時尚、餐廳、食物、旅行、玩樂、人文風。

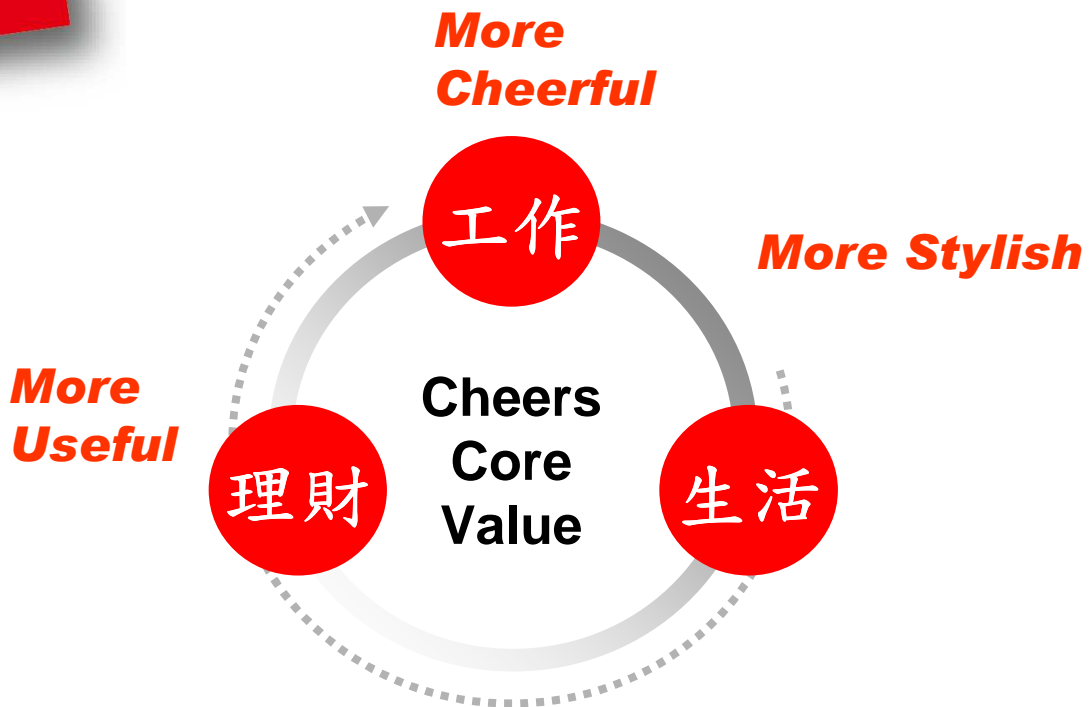


~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





廣告刊登效益分析



■ Cheers 產品特色：

1. 三大主題，六大欄位--- 定位主張明確
2. 化繁為簡，精華聚焦--- 閱讀更輕鬆
3. 消費者導向內容--- 可吸引更多讀者共鳴
4. 風格化版型呈現--- 質感up！

■ 廣告刊登效益：

1. 目標溝通，更直接---鎖定特定需求T.A
2. 廣告閱讀，更吸收---聰明有效尋找解決之道
3. 廣告聯想度，大提升---增加Mind Share.
4. 風格，打造最佳品牌魅力---廣告環境佳

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





廣告刊登效益說明

可有效與最具學習力與競爭力之黃金10年職場菁英(25~35歲)進行深度溝通，傳遞品牌核心價值。

工 作

打造夢想實踐力

夢想有多大，實踐力就要有多大！透過職場成功故事或觀念的經驗分享，更加速黃金10工作者夢想起飛的速度。

People



~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





廣告刊登效益說明

理財

無負累、可支配所得比例較高的**Cheers**讀者，對未來有著強烈規劃企圖。相關理財商品訊息正可投其所好地適時給予其理財solution。

累積財富管理力

理財小觀念，滾出大財富。黃金10年工作除了「熱情工作，快樂生活」外，更要懂得如何規劃夢想背後的堅實財富後盾！



~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~



Cheers
快樂工作人雜誌

廣告刊登效益說明

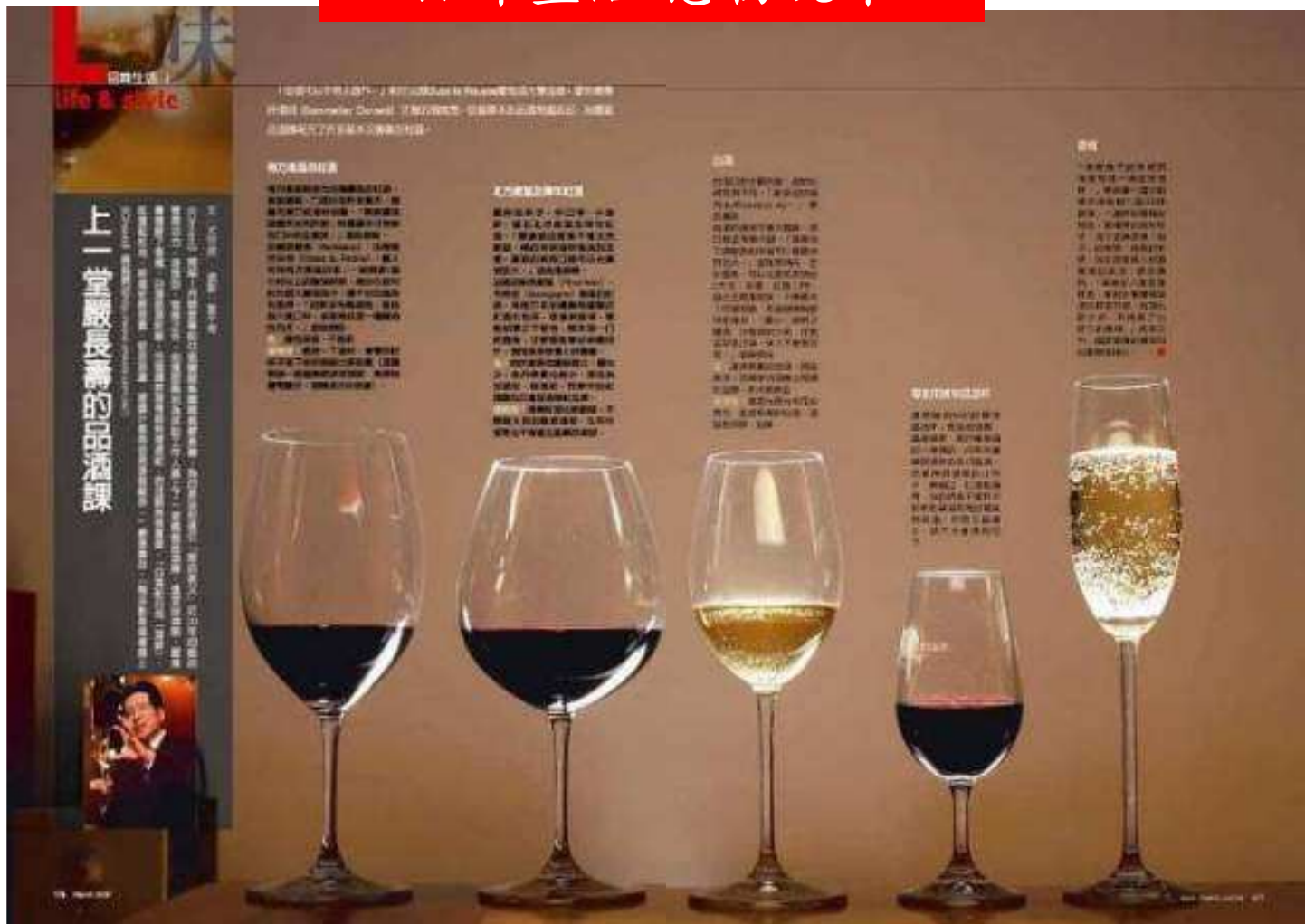
與風格獨具、品味獨到的**Cheers**讀者深入溝品牌價值，建立品牌偏好度。

生活

引介流行風尚，解讀品味生活

品味生活，Off力量大！Cheers的品味生活(life & style)單元，傳遞快樂生活的人生觀，以新觀點、新態度談流行生活、時尚、餐廳、食物、旅行、玩樂、人文風。

品味生活-戀物玩味



~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~



Cheers all in one.

提供多元整合性服務

(1) 雜誌露出

- 單頁廣告稿 / 廣編
- 跨頁廣告稿 / 廣編
- 跨頁廣編稿+單頁廣告
- 多頁廣告專案 / 專輯
- 特殊版面製作 (如: 1/2; 1/3版面; 書衣)

(2) 活動規劃

- 封閉式論壇
- 開放式小型論壇 (100人以內)
- 開放式大型論壇 (200人以上)
- 競賽徵件活動
- Work Shop體驗營

(3) Cheers CLUB 贊助

- 活動跨頁內廣宣傳Logo露出
- Cheers Club網站資源獨家贊助Logo露出
- 現場所有製作物Logo露出
- 贊助單位上台引言及資料袋放置相關傳物品
- 問卷調查聽眾名單提供

(4) 代編抽印

- 學術類刊物
- 政府機關類刊物
- 招募HR類刊物
- 學校招生形象類刊物
- 活動主題類刊物

(5) 網路活動

- 專案合作服務
- 純廣告版位服務
- 數位影音廣告服務

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





(1) 雜誌露出-廣編形式簡介

Recruit 【人力招募】廣告專輯 / 專案



- 廣告專輯名稱：“CEO寫給社會新鮮人的一封信”
- 廣告專輯客戶：中租迪和、精誠資訊
- 刊登形式：跨頁廣編（2P）
- 特色：廣告專輯創意與注目度高，內容以企業CEO第一人稱方式，向即將踏入職場新鮮人進行溝通外，並可傳達企業用人標準與企業文化。



- 廣告專案客戶：惠瑞捷VERIGY
- 刊登形式：多頁廣編+招募廣告（4P）
- 特色：以員工與高階主管並陳的方式，傳達勞資雙方不同角色對於該企業文化的認同與感受，並以採訪企業獨特員工交流活動的形式-如：品酒會，傳達企業軟性品牌形象。



(1) 雜誌露出-廣編形式簡介

Branding【品牌形象】廣編執行

Cheers提供您量身打造的獨門創意與高水準廣編製作服務，以風格做為您品牌形象打造的第一考量！



- 刊登客戶：利百代
- 標題：改變人類生活形態的幾種方式

■ 說明：

以不同綠能環保演進與發展的改變歷程，帶出使用綠色文具也是一種有機生活的方式。



- 刊登客戶：華漾大飯店
- 標題：百花齊放味蕾間，華美大器歡宴中

■ 說明：

凸顯華漾飯店提供融合古意典雅與時尚肌理的宴飲空間，以充滿設計感的方式，帶出其所提供的飲茶&婚禮宴會服務。

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





(1) 雜誌露出-廣編形式簡介

Celebrity 【名人證言】廣編執行



■ 刊登客戶：知本老爺大飯店

■ 名人證言：李鼎導演

■ 說明：

以體驗台東知本一日遊的方式，讓導演在最放鬆的狀態下，瞭解知本獨特的慢遊魅力。



■ 刊登客戶：McCafe 麥當勞咖啡

■ 名人證言：Johnny Au廣告導演

■ 說明：

一個好導演，懂得善用鏡頭語言打動人心；一杯好咖啡，能以頂級咖啡豆挑動味蕾。透過在世界各地工作的廣告導演，闡述其對世界各地McCafe咖啡的迷戀。



■ 刊登客戶：金車大塚Crystal Geyser

■ 名人證言：舞蹈家 許芳宜

■ 說明：

透過知名舞蹈家許芳宜不斷粹煉的舞蹈表現，傳達礦泉水同樣追求百分之百純淨粹煉。

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





(1) 雜誌露出-特殊版型

● 1/2門簾廣告+廣編



■ 刊登客戶：富維克礦泉水

■ 適合廣告類型：

左右兩側走1/2門簾廣告，中間走廣編內文，此特殊版型最適合同時刊載產品廣告與廣編內文併陳之客戶，易增加視覺注目度。

● 版權頁旁直1/2



■ 刊登客戶：劍湖山王子大飯店

■ 適合廣告類型：

產品廣告與廣編內文併陳方式，此特版類型最易增加視覺注目度。

● 橫幅1/3



■ 刊登客戶：3M

■ 適合廣告類型：

於內文下方開立1/3廣告版面，廣告被閱讀性增加，最適合刊登系列性主題之廣告。（建議圖片1張，字數120字內）

～更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829～





(2) 活動規劃

攸關活動關鍵的環環相扣，**Cheers**如何為您做到最好？

【提高品牌高度重量級講師邀請】

天下雜誌群所累積的良好媒體信譽，讓《Cheers》可為您邀請到各行各業的重量級講師。

胡志強



吳若權



鄒開蓮



李明川



方念華



【最具話題吸引力的議題規劃】

天下雜誌群引領潮流，為台灣社會引進最新的趨勢議題。

2006年提早引爆OFF學風潮，**2007年Learning Vision國際觀點**，**2008年兩岸三通搶人才**，完整的議題規劃，吸引目標讀者群高度關注！

【具備公關公司的活動執行】

天下雜誌群每年超過12場大型活動，每場活動皆注重活動品質，活動滿意度高達**90%**，願意再參加活動的聽眾高達**95%**，是加深品牌好感度的最佳夥伴！

～更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829～



(2) 活動類型

■ 封閉式論壇



➤形式：Cheers總編輯擔任主持人，並邀請議題相關專家（約3~4名）與會。

➤適合客戶：小額預算，創造專家議題討論。

■ 開放式小型講座 (100人以內)



➤形式：Cheers以小規模形式，邀請與談專家（建議2名以內）一同與會。

➤適合客戶：欲舉辦精準T.A小型講座、茶會、體驗會。

■ 開放式大型論壇 (200人以上)



➤形式：Cheers可邀請重量級講師人選，分別進行Keynote單獨演講，或是以對談形式進行panel。

➤適合客戶：欲打造品牌高度與議題聲量。

■ 競賽徵件活動



➤形式：Cheers承辦競賽徵件宣傳、收件、初賽篩選與複賽公開決選之過程。

➤適合客戶：欲以競賽創造話題性與徵件互動，找出符合設定主題之相關背景之目標對象。

■ Work Shop體驗營



➤形式：Cheers承辦各類主題性工作坊活動舉辦，含：活動宣傳、學員招募與體驗營當日活動執行。

➤適合客戶：針對特定主題，欲進行某特定主題之知識傳遞或能力開發之客戶。

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~



領導品牌的第一選擇

九年多來，感謝《Cheers》雜誌的合作夥伴，
場場引起廣大迴響的活動軌跡，都是鼓勵我們邁向卓越的動力！

日期	合作夥伴	活動主題
2009.05	高教司	提升未來人才就業力系列研討會
2008.12	嘉義市政府文化局	城市音樂行銷論壇
2008.12	教育部	2008見證產學合作的Magic Power
2008.08	奇美	奇美台灣—319鄉影像傳播營
2008.04	中原大學	夢想紙飛機論壇
2008.01	IBM	SOA開發者新秀大賽
2007.12	保德信人壽	通往成功的三張入場券
2007.11	AIPPA	發現A+競爭力
2007.09	國泰人壽	打開感官，學快樂
2007.07	遠傳電信	LV級戰力座談會
2007.06	國泰人壽	心向陽光，灌溉夢想
2007.06	台北科技大學	教學卓越計畫論壇
2007.05	中原大學	即戰力論壇
2006.10	南山人壽	年輕Orz—達人之路向前行
2006.09	P&G	從優秀變領袖的Magic power
2006.05	保誠人壽	年輕Orz校園論壇

Cheers可為您量身打造更多客製化活動。

更多訊息，請洽詢相關業務人員！





(3) Cheers CLUB 贊助

平面雜誌立體化之講座贊助合作新模式形式

✓ 議題多元，平均每場**500名**網路聽眾踴躍報名！

名人勵志、創業心得、美學創作、企業經營...舉辦多元議題講座，貼近黃金十年工作不同需求（詳見下頁說明）。

✓ 直接與讀者互動溝通，場場爆滿，成功創造話題，現場滿意度高！

- 現場預計吸引**300-700人**到場（視場地大小）
- 現場高達**九成二**的聽眾，滿意活動內容安排。
- 現場高達**八成七**的聽眾，願意日後收到主辦/贊助單位相關訊息。

■ 贊助內容：

- (1) Cheers雜誌2P內廣宣傳共同推廣單位Logo露出
- (2) Cheers CLUB網站相關網站宣傳資源Logo露出
- (3) 活動主題建議
- (4) 現場上台引言
- (5) 現場製作物Logo露出
- (6) 資料袋內宣傳物放置

* 每月邀請精彩人物舉辦實體講座。

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





(4) 代編抽印範例

【代編抽印】 量身打造，為您的品牌服務再加分。(公部門為例)



▲經濟部中小企業處
中華民國資訊軟體協會



▲經濟部中小企業處
中華民國資訊軟體協會



▲嘉義市文化局



▲行政院勞委會職訓局
泰山職業訓練中心

【代編抽印】 量身打造，為您的品牌服務再加分。(企業單位為例)

Cheers雜誌內容實用，具長期保存價值，是企業送給工作人最好的禮物。



←英國保誠人壽
啟程，年輕無極限 選擇有主張
(贈送給精英求職者，加深目標群眾好感度)

～更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829～





(4) 書衣 / 封面特製範例

【書衣製作】

製作雜誌書衣送往指定通路或Cheers公共陳列地點，可增加廣告曝光率，延長廣告效益。



書衣正面
11.5 x 28 cm



書衣反面(裡)
11.5 x 28 cm



書衣封底(裡)
21 x 28 cm



書衣封底
21 x 28 cm

【封面特別製作】

(學校單位為例)

團購2009求職指南，成為畢業生賀禮

以客製致遠管理學院封面，讓畢業生獲得學校期許祝福



- 團購達**2,000**本以上，可獲專案服務，
1. 特製學校封面、及封面內印刷服務(2面)
 2. 製作特製厚卡乙張(2面)
 3. 設計製作厚卡內校長與研發長的叮嚀與祝福



~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





(5) 網路廣告合作方式 - 天下知識網

型式1 專案合作服務

依據客戶需求量身定做專案，各專案將視需求靈活運用天下網站各種可用資源

Co-Brand

專輯贊助

Event Site

病毒式下載 問卷調查

名單蒐集

數位廣編

徵件/講座 論壇報名 其他量身定做案型

型式2 純廣告版位服務

依據客戶需求與預算，為客戶安排天下網站廣告版位優惠組合，天下知識網另有康健網站、Cheers網站、親子天下網站，共同提供跨平台廣告服務。

天下網站
廣告版位

天下電子報
廣告版位

經濟學人
電子報
廣告版位

康健網站/電子報
廣告版位

Cheers
網站/電子報
廣告版位

親子天下
網站/電子報
廣告版位

型式3 數位影音廣告服務

天下數位內容前15-30秒為「數位影音廣告專區」，先播放客戶廣告、再進入影音內容。

天下影片
Video

Audio /
MP3

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





Cheers傳播合作效益

- **效益1：找到與黃金10年工作人溝通的關鍵點**
 - 透過報導工作的趨勢及經理人成功的故事，輕易地與白領上班族，年輕世代們找到共通的溝通態度與語言，得到他們的認同。
- **效益2：工作者第一領導品牌，品牌影響力相互加乘**
 - Cheers為第一本以工作人議題為主軸的雜誌，口碑與銷售皆為市場第一品牌，長期報導黃金10年世代正面、關鍵性的議題，廣告主可以提高商品/品牌在他們心中的心像佔有率（Mind Share）。
- **效益3：專業多元傳播組合，服務一次到位**
 - Cheers為您提供化繁為簡、服務一次到位的多元傳播組合，無論雜誌廣告、客製化活動舉辦、網路相關活動、書衣特製、別冊抽印、活動贊助等，皆為客戶量身打造最佳傳播組合規劃。

～更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829～





Cheers傳播項目收費表

	內容	價格
活動舉辦	含議題規劃、講者邀請、活動執行	40萬起
網路報名/宣傳	單一頁面，含網路製作成本、議題規劃、banner、電子報宣傳	10萬起
網路調查/宣傳	單一頁面，含網路製作成本、議題規劃、banner、電子報宣傳	30萬起
書腰製作	300本雜誌書腰(含指定通路發送)	20萬起
別冊製作	16頁(20,000本) (不含配送)	40萬起
雜誌宣傳	4頁廣告，不含廣編製作費	24萬

*此為參考價格，詳細報價視個別案例而定，請洽負責業務

■ 活動專案優惠價：

A. Cheers CLUB贊助=20萬

B. 活動舉辦+網路報名+雜誌宣傳=50萬起

C. 活動舉辦+網路報名+雜誌宣傳+網路調查=80萬起

D. 活動舉辦+網路報名+雜誌宣傳+別冊製作=80萬起

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~





Cheers雜誌廣告價目表

	版位	定價
彩色頁	全頁	120,000
	一 跨頁	240,000
	封底	260,000
	封面裡、封面裡對頁	200,000
	封面裡跨	360,000
	目錄前跨	280,000
	目錄後跨	280,000
	目錄對頁	200,000
	編者的話、版權頁旁	170,000
	專欄作家對頁	160,000
	封底裡、封底裡對頁	140,000
	1/2頁	90,000
	1/2頁橫跨頁	220,000
	1/3頁	80,000
	1/3頁橫跨頁	200,000

	版位	定價	
指定頁	指定內第一右頁	1 ,000	
	指定內第二右頁	132,000	
	指定內第一跨頁	2 2,000	
	指定內文特殊單元旁 (如科技、品味生活、)	每頁加收10 費用	
	指定 續頁	每頁加收10 費用	
	()	2 0,000	
特殊頁	頁 (100 特)	外 頁 300,000 內 頁 2 0,000	
	厚卡 (120 版 紙/ 21 2)	正反兩面	3 0,000
		右頁	220,000
		左頁	1 0,000
	卡	跨頁 卡	50,000
		單頁 卡	3 0,000
特別色 (截稿時間 提前5天)	每色另加	2 ,000元	
	金銀色另加	2,000元	

- 扣說明：除 8
- 請於廣告出刊後45天內以銀行本 或現金支 項
- 現金 扣：刊登前支 現金者享有 3 扣

~更多訊息，敬請洽詢您的專屬服務人員，或撥02-2507-8627 ext.829~

